

DAFTAR PUSTAKA

- Alfisuma, M. Z., SusyLOWATI, E., Romadlani, M. M. I., & Fanani, A. (2023). The Reflection of Japanese Culture in Snow Country by Yasunari Kawabata. *Diglossia: Jurnal Kajian Ilmiah Kebahasaan dan Kesusastraan*, 14(2), 104-119.
- Chintamany, Y. (2009). *Landasan Konseptual Perencanaan Dan Perancangan Jogja Fashion Center Di Yogyakarta* (Doctoral Dissertation, Uajy).
- Ansori, M. (2016). *RENCANA BISNIS PAKET WISATA INKLUSIF TUJUAN AUSTRALIA* (Doctoral dissertation, Universitas Gadjah Mada).
- Desmond Morris (*Man Watching: A Field Guide To Human Behavior* 1977)
- Cahyani, R. P., & Rachmaniyah, N. (2021). Re-Desain Interior Restoran Grand Javanilla Berkonsep Casual Tropical dengan Sentuhan Ikon Tuban. *Jurnal Sains dan Seni ITS*, 9(2), F240-F246.
- Dzicry, S. (2017). *Fenomena Pengguna Kamera Mirrorless Dikalangan Mahasiswa Fisip Unpas Bandung* (Doctoral Dissertation, Perpustakaan).
- Fadlun, F., Husaini, F. A., & Tafrikhatin, A. (2021). Penembakan Lampu dengan Variabel Dioda Led untuk Mini Studio. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 5(3), 6214-6221.
- Manesah, D., & Desipriani, D. (2022). Pelatihan Fotografi Produk Dengan Menggunakan Mini Box Studio Pada Ukm Walidayna. *JURNAL BESEMAH: Jurnal Pengabdian dan Pemberdayaan Masyarakat*, 1(2), 49-56.
- May, F. A., Ayu, A., Aulia, N., Fani, A., & AF, H. (2020). Wisata Halal Trend Baru Industri Pariwisata Korea Selatan. *Jurnal Penelitian*, 14(1), 153-165.
- Muhamad Agung Satria Abadi (2022) Istem Pendukung Keputusan Pemilihan Studio Foto Prewedding Di Kota Palembang Dengan Metode Technique For Order Reference By Similiarity To Ideal Solution (Topsis)
- Nurapriyanti, T., & Hartono, F. C. (2023). Pemaknaan Fashion Thrift sebagai Komunikasi: Studi Kasus Pelanggan Toko Seventysix. Store Tangerang. *JBSI: Jurnal Bahasa dan Sastra Indonesia*, 3(01), 112-128.
- Sando, C. D. (2018). *Peran Copywriter Apel Creative Photo Studio Melalui Media Sosial Instagram* (Doctoral Dissertation, Stikom Yogyakarta).
- Savitrie, D. (2008). Pola Perilaku Pembelian Produk Fashion Pada Konsumen Wanita (Sebuah Studi Kualitatif Pada Mahasiswa Fe Ui dan Pengunjung Butik Nyla). *Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia*.
- Simamora, A. H., Sudarma, I. K., & Prabawa, D. G. A. P. (2018). Pengembangan E-Modul Berbasis Proyek Untuk Mata Kuliah Fotografi Di Jurusan Teknologi Pendidikan Fakultas Ilmu Pendidikan Undiksha. *Journal Of Education Technology*, 2(1), 51-60.

- Solokana, G. I., & Priscilla, M. (2020). *Landasan Konseptual Perencanaan Dan Perancangan Arsitektur Galeri dan Studio Fotografi Di Medan Dengan Pendekatan Arsitektur Kontemporer* (Doctoral Dissertation, Universitas Atma Jaya Yogyakarta).
- Quraissy, S., Rizal, M., & Tayeb, M. (2019). Kajian Kenyamanan Termal Ruang Kelas Studio Perancangan Jurusan Teknik Arsitektur Di Kampus Ii Unkhair. *Jurnal Lingkungan Binaan Indonesia*, 8(4), 139-142.
- Wahidati, L., & Sarinastiti, E. N. (2018). Perkembangan Wisata halal di jepang. *Jurnal Gama Societa*, 1(1), 9-19.
- Yamazaki, Yuki et al. (2015). "OMOTENASHI" toward Muslim Visitors to Japan. *AIBS Jaanaru*, 9, 72-86. Retrieved June 11, 2017
- Zalzalalah, G. G., & Farhan, F. (2022). Pendampingan Pemasaran Daring dan Pembuatan Studio Foto Mini di UMKM Nyami'an Ndeso. *Jurnal Altifani Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat*, 2(4), 354-361

Visitor Statistics, 2016, Data statistik pengunjung ke negara Australia, diakses 5 Februari 2016 dari www.tourism.australia.com.
<https://id.korean-culture.org/id/246/korea/47>
<https://id.korean-culture.org/id/486/board/232/read/114113>
<https://indonesian.korea.net/AboutKorea/Korean-Life/Housing>
<https://www.rri.co.id/hobi/547619/mengenal-cheongsam-pakaian-adat-khas-imlek>